

Election de Martin Guinchard à la Présidence de l'ARIA Sud

Le lundi 10 juin 2024

Martin Guinchard succède à Serge Hincker à la Présidence de l'ARIA Sud pour un mandat de 3 ans. A 35 ans, il est déjà un entrepreneur accompli et engagé et il vient d'être élu par le Conseil d'Administration pour être le chef d'orchestre d'une équipe d'administrateurs engagée et plurisectorielle au sein d'une fédération forte qui a de vrais défis à relever. Parmi ces défis, le renforcement des relations avec l'amont agricole, l'attractivité des métiers et le retour à la stabilité des entreprises qui enchaînent les crises depuis 4 ans.

Martin GUINCHARD : un entrepreneur accompli, agile et engagé pour la filière agroalimentaire en région Sud

Originaire d'Auriol dans les Bouches-du-Rhône, Martin Guinchard est issu d'une longue lignée d'entrepreneurs laitiers. L'agroalimentaire est pour lui une véritable vocation comme en atteste son parcours universitaire et professionnel. Titulaire d'un Master en Chimie des arômes alimentaires, d'un Master spécialisé en entrepreneuriat (MS Centrale Entrepreneur) de l'ESSEC et d'un Brevet de Maître Laitier délivré par l'Institut Grangeneuve, il a commencé sa carrière dans des multinationales (Nestlé, Givaudan) avant de se diriger vers la filière laitière. En 2014, il reprend la direction de l'entreprise laitière familiale Sacré Willy et la déplace à Tallard, dans le département des Hautes-Alpes, pour sa proximité avec les approvisionnements en lait. Dès la création il fait appel au réseau Food'in Provence-Alpes-Côte d'Azur et c'est en 2021 qu'il entre au Conseil d'Administration de l'ARIA Sud. Au cours de ce mandat de 3 ans il découvre ses activités et enjeux. En 2023, la laiterie Sacré Willy devient l'une des premières entreprises de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur à obtenir le label « 100% valeurs du Sud ». En 2024, il propose sa candidature à la Présidence de l'ARIA Sud.

L'ARIA Sud : une fédération forte au cœur de l'écosystème agroalimentaire régional

Martin Guinchard connaît bien la vocation de l'ARIA Sud : représenter et défendre les enjeux de compétitivité du tissu industriel agroalimentaire de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et accompagner les entreprises dans des démarches de progrès. L'ARIA Sud a été créée il y a plus de 35 ans (l'âge de son nouveau Président) et elle est aujourd'hui au cœur d'un réseau performant : le réseau Food'in Provence-Alpes-Côte d'Azur, aux côtés du Critt Agroalimentaire Sud (le centre technique) et de l'IFRIA SUD PACA (l'institut de formation). La diversité de ses entreprises adhérentes, la richesse de ses services et sa reconnaissance auprès des partenaires institutionnels en font une fédération forte. Le projet de bâtiment Food'in (lieu totem de l'industrie agroalimentaire en région) avec son Food'in Lab (la plateforme de formation innovante et immersive) qui sortiront de terre dans les prochains mois viendront renforcer la cohésion des acteurs du secteur et permettront aux entreprises agroalimentaires régionales de bénéficier d'un outil performant et attractif.

Les priorités de sa mandature : le travail avec l'amont, l'attractivité du secteur et la représentation de la filière auprès des institutions régionales.

Sous l'impulsion du label « 100% valeurs du Sud » initié par la région Sud en 2023, il souhaite que l'ARIA Sud, déjà partie prenante de ce projet, accompagne le développement du label et permette aux consommateurs et aux distributeurs de se l'approprier. Le travail avec l'amont (les producteurs de matières premières agricoles régionales) doit s'intensifier et l'ARIA Sud a un rôle de concertation et de fédération pour y parvenir.

Un second axe prioritaire est celui de l'attractivité des métiers. Les métiers de l'agroalimentaire souffrent d'une image négative alors même que les métiers évoluent et que les entreprises se modernisent. Le recrutement est devenu la principale problématique des entreprises agroalimentaires, et l'ARIA Sud a un rôle important à jouer aux côtés des entreprises pour moderniser l'image des métiers et donner envie aux candidats de s'orienter vers la filière agroalimentaire.

Le dernier axe est celui de la représentation de la filière agroalimentaire auprès des instances. Depuis 4 ans, le secteur agroalimentaire a enchaîné les crises : la crise du COVID-19, la raréfaction des matières premières et les problèmes de ruptures, l'inflation, et plus récemment la baisse des volumes de consommation. Par ailleurs les réglementations et les lois ont beaucoup évolué au cours des dernières années, notamment avec EGalim 1,2 et 3. Les entreprises ont besoin de stabilité et d'une vision à long terme et l'ARIA Sud doit continuer à assurer et à intensifier son rôle de relai auprès des institutions régionales.

Sa vision du rôle de président : le chef d'orchestre d'un organe de gouvernance engagé, multisectoriel et collaboratif

Le nouveau conseil d'administration est composé de 17 membres actifs et de 3 membres honoraires. L'ensemble des filières du secteur agroalimentaire régional est représenté au sein de cet organe de gouvernance.

Pour Martin Guinchard « Il est essentiel que chacun d'entre nous soit engagé au sein du Conseil d'Administration de l'ARIA Sud pour apporter notre vision opérationnelle et réaliste du terrain et porter les messages auprès des instances en mettant en avant des exemples concrets et des positions partagées. ». Conscient de son jeune âge, il compte s'entourer et se reposer sur des administrateurs plus expérimentés et s'appuyer sur l'ensemble des expertises des administrateurs.



Serge Hincker, ancien président de l'ARIA Sud, dresse le bilan de ses 3 années de mandat :

« Dresser le bilan de ces 3 dernières années implique de replacer les actions menées dans leur contexte. Entre 2021 et 2024, l'environnement dans lequel les entreprises de transformation alimentaire évoluent a été marqué par de nombreux changements, et ces changements ont eu des conséquences importantes et durables sur nos entreprises. En effet, ma mandature a été marquée par la fin de la crise de la COVID-19 (avec le remboursement des Prêts Garantis par l'État - PGE), par la guerre en Ukraine (avec une hausse notable du coût des énergies), par l'accélération du changement climatique (et d'une adaptation nécessaire), ainsi que par la modification du comportement des consommateurs (avec une baisse des volumes et du pouvoir d'achat). Le contexte est aussi celui de l'émergence de l'intelligence artificielle (IA) en toile de fond avec des retombées connues et attendues mais aussi des retombées plus incertaines qui peuvent susciter des appréhensions.

Pendant ces 3 années, nous avons continué avec les équipes de l'ARIA Sud à déployer des actions variées et adaptées aux besoins des entreprises, pour les accompagner dans leurs démarches de progrès : des pavillons régionaux lors de salons nationaux et internationaux, des rencontres d'acheteurs, des opérations commerciales collectives à l'export et en France, des actions de communication, des opérations liées à l'attractivité des métiers, des accompagnements à la transformation vers l'industrie du futur, du conseil juridique, du soutien aux achats, un programme de formation intra et inter entreprises, etc. Parmi les actions phares de ma mandature il y a bien sûr la conception et la réalisation du bâtiment totem Food'in Provence-Alpes-Côte d'Azur. Nous avons posé la première pierre en septembre dernier et nous serons bientôt en mesure de proposer à nos adhérents un lieu de rassemblement ainsi que de nouveaux services. Parmi les actions phares, il y a également l'émergence du label « 100% valeurs du Sud », que j'ai personnellement longtemps souhaité et porté. Je le vois comme une belle réussite et comme une nouvelle preuve de notre capacité collective à nous mobiliser et à collaborer.

Je ne peux achever ce bilan rapide sans évoquer le volet humain de cette mandature et de notre organisation car toutes ces actions n'auraient été possibles sans l'investissement sans faille de l'équipe de l'ARIA Sud, de ses experts, des équipes Food'in Provence Alpes Côte d'Azur et sans le soutien du conseil d'administration. L'équipe de l'ARIA Sud a été renouvelée, rajeunie aussi et nous sommes heureux d'avoir de nouvelles compétences. Le Conseil d'Administration reste un l'organe de gouvernance central et les conseils qui se tiennent tous les trimestres sont des temps forts qui permettent de recueillir les besoins des entreprises et d'ajuster nos actions en conséquence. Nous avons définitivement un rôle très opérationnel à mener auprès des entreprises agroalimentaires mais notre force est dans sa dimension sociale. L'ARIA Sud est avant tout une communauté faite d'hommes et de femmes. J'ai une pensée toute particulière pour deux personnes qui nous ont beaucoup apporté et dont la disparition a été inattendue et prématurée : Olivier Durand et Jean-Marc Doucet. Nous ne les oublierons pas.

Enfin, c'est avec un grand honneur et beaucoup de plaisir que j'ai endossé le rôle de président de cette belle organisation professionnelle. J'ai aimé travailler avec l'équipe notamment avec son Délégué Général ainsi qu'avec tous les membres du Conseil d'Administration. Je souhaite à Martin Guinchard et aux équipes un mandat riche, ils ont de beaux défis à relever !

Liste des administrateurs élus en Assemblée Générale le 7 juin pour les 3 prochaines années

- Frank BEDOUIN (BISCUITERIE DE PROVENCE)
- Sébastien CHATELAIN (CONFITURERIE JM CHATELAIN)
- Thibaut DE LEUSSE (LE COQ NOIR)
- Michel DOLLE (Président de l'IFRIA SUD PACA - DISTILLERIE GIRARD)
- Christophe DRONE (AGIS)
- Patrick FILLIERE (R. FILLIERE)
- Martin GUINCHARD (POIL A GRATTER)
- Stéphane HONORAT (Président de la COOPERATION AGRICOLE SUD)
- Denis LAINE (BIOVENCE)
- Franck MONVOISIN (PERNOD RICARD France)
- Laure PIERRISNARD (CONFISERIE DU ROY RENE)
- Antoine PINARD (LOU BIO)
- Olivier ROUX (ALAZARD & ROUX)
- Luc SALSEDO (NICE GOURMET)
- Marc SIARI (COMPAGNIE DES PATISSIERS)
- Jérôme TRAMUSET (ATELIER ALPIN - From. de la DURANCE)
- Charlotte TROSSAT (Présidente du Critt Agroalimentaire Sud - LOCAL EN BOCAL)

Membres honoraires :

- Marie FRANQUEZA
- Serge HINCKER
- Marc POUZET